La Opinión DIGITAL
Los Ángeles
07 de mayo de 2006

40 MILLONES

El título general de esta columna alude el número aproximado de hispanohablantes que en la actualidad viven en EU.

Libros en español

Francisco Moreno-Fernández

05 de mayo de 2005

Por profesión y por gusto, me encanta perderme en los laberintos de las librerías. Aunque la macro-librerías no son mis favoritas– prefiero las pequeñas, las que regentan libreros que aman los libros y los conocen – disfruto mucho recorriendo las interminables filas de volúmenes de Borders o Barnes & Noble y observando qué y cuánto lugar ocupan las obras publicadas en español. Creo que es un termómetro interesante para medir el peso que puede tener la población hispanohablante, me refiero a la población que lee, a la de mediana cultura en español, a la que tiene más posibilidades de crear opinión en la sociedad estadounidense. Y es un hecho objetivo que si hace tres años los estantes del español ocupaban dos metros cuadrados, ahora ocupan 12. No es mucho, comparado con el total, pero la progresión de crecimiento es significativa.

Los cálculos más recientes nos dicen que el sector editorial hispano en Estados Unidos mueve 350 millones de dólares. De esa cifra, 300 millones corresponden a importaciones que llegan desde diversos países hispánicos (México, España). Actualmente, la proporción de lectores

TEMAS
Trabajo
Educación
Inmigración
Medio Ambiente
SERVICIOS
Boletines
Ediciones Anteriores
El Clima
Rockalendario
Lotería
Horóscopo
Búsqueda
Éxito Empresarial
Avisos de la edición impresa
Avisos desplegados
Avisos clasificados
Automotriz
- Concesionarios
Bienes raices
Arrendamientos
Empleos / impreso
LA OPINIÓN
Conozca La Opinión
About La Opinión
Photos for Sale
Advertise
Jobs at La Opinión
Contact Us
RSS Feeds XML

CLIC AQUI

¿Tienes Sugerencias?
Sr. Director
Clic aquí

de obras en español en EU parece situarse alrededor del 3%, pero la cifra puede duplicarse en un plazo más breve que largo. No solo crece de modo constante el número de hispanos, sino que crece su peso en el mundo de la cultura y de la educación.

Ahora bien, por muy halagüeño que esté siendo el presente o se prometa el futuro, no es menos cierto que las carencias del mercado estadounidense del libro en español son monumentales. En mi opinión, fallan los dos elementos esenciales: distribución e información. Las editoriales de México, de Argentina, de España, tienen una presencia mínima en el mercado estadounidense, pero tampoco hacen uso de canales de distribución adecuados. Los títulos nuevos no llegan, los distribuidores son escasos y lentos, en un país donde la comunicación y el movimiento de mercancías son rápidos como el rayo. Las librerías suelen ofrecer obras, muchas de ellas publicadas hace bastantes años, que tratan de temas espirituales o esotéricos, de recetas de cocina y de medicina familiar, junto a algunos clásicos de la literatura del siglo XX, pero muy poco más. A veces los libreros más atentos aceptan encargos y prometen pedir los libros a las editoriales, pero el proceso se prolonga hasta la desesperación.

Tampoco se hace lo necesario para que los sistemas de compra en línea, por medios informáticos, ofrezcan lo que no se encuentra en los anaqueles. El gigante de ese tipo de ventas, “amazon.com”, permite encontrar muchos títulos de libros en español, pero las más de las veces dice que están fuera de catálogo o que tienen una “disponibilidad limitada”, lo que significa que nunca jamás se van a conseguir. ¿Tan difícil es surtir a “amazon”? ¿Tan complicado es que una empresa de venta en línea mantenga un vínculo con “amazon” para este tipo de ventas? ¿No existen ya vínculos con librerías que venden hasta libros de segunda mano?

No estaría mal empezar creando suplementos culturales de calidad, que se distribuyan con los mejores periódicos en español y que se

La Opinión CONT!GO
Calendario Comunitario
Empleos
Futbol Mexicano
Educación
Encuentra tu amor
Tecnología
Salud
Comida
¡A viajar!
Notikitos
Bebés

redacten desde una mentalidad "federal", no con espíritu de campanario. Seguro que a las editoriales les interesa. Y a los lectores también.

El nombre de la columna obedece al número aproximado de hispanohablantes que viven en Estados Unidos. Comentarios a 40millones@laopinion.com







Conozca La Opinión | Publicidad | Confidencialidad | Contáctenos | Derecho de autor
About La Opinión | Advertise | Privacy | Contact Us | Copyrights
© Copyright, 2006 Lozano Enterprises. All Rights reserved